

DESIGNAÇÃO DO PROJETO

Miss Can Goes Global

CÓDIGO DO PROJETO

ALG-02-0752-FEDER-071077

OBJETIVO PRINCIPAL

Dar a conhecer e aproximar ao mundo um produto 100% português, conservas premium de peixe, feito através do método artesanal num packaging moderno e atractivo.

REGIÃO DE INTERVENÇÃO

Algarve

ENTIDADE BENEFICIÁRIA

Miss Can Goes Global, Lda

DATA DE APROVAÇÃO

2020-11-12

DATA DE INÍCIO

09-06-2020

DATA DE CONCLUSÃO

08-06-2022

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL

138.400,00€

**APOIO FINANCEIRO
DA UNIÃO EUROPEIA**

62.280,00 €

**APOIO FINANCEIRO
PÚBLICO NAC./REG.***

* Quando aplicável

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

Pretende-se lançar uma plataforma de e-commerce, tendo por base uma eficiente loja online programada com as melhores práticas de programação e SEO. Esta plataforma vai ser alimentada com todos os produtos existentes na marca Miss Can, onde o cliente poderá escolher entre conservas avulso, packs pré-feitos, ou então, escolher uma subscrição mensal de entrega em sua casa. Tem por objectivo exportar mais de 80% da facturação

